



碩士在職專班 – 招生資訊



碩士在職專班

智慧商務組

在網際網路、社交媒體、雲端運算、行動商務等新科技發展下，消費者的採購決策行為已經不同，市場需求也不易預測，本班課程設計重點在新零售、全通路、O2O的時代，如何以智慧商務的角度，與企業營運策略緊密結合。除了MIS管理人員外，亦適合有志於學習智慧商務的中高階管理人士及一般管理人員等。

商業分析組

大數據被比喻為未來的新黃金，近年使用變得更為廣泛及普及，透過「大數據」的分析，可協助各行各業經營者精準掌握到市場的脈動，洞悉科技發展趨勢，有助於提升經濟績效、制定策略。

入學條件

1. 學歷 - 大學或同等學歷
2. 經歷 - 符合報考學歷且具一年以上工作經驗

考試科目

- 第一階段 - 審查 (30%)
第二階段 - 面試 (70%)

招生名額

智慧商務組與商業分析組二組之招生名額共37名





碩士在職專班 課程地圖

畢業條件

最低畢業學分：42 學分(含碩論課程6學分)

1. 碩士專班學生依規定必須提交論文計畫書，學生須於畢業當學期開始第一週繳交論文計畫書。
2. 學位口試

修業規定

1. 修業期間1 至 4 年。
2. 碩專班學生得選修碩士一般生課程。
3. 選修外系所課程上限9學分(抵免不列入計算)。
4. 每學期選修上限12學分，超過者須於期限申請超修學分。

專業必修課程

管理資訊系統(3)
電子商務(3)
商業分析實務(3)
社群媒體分析(3)
服務科學與服務創新(3)
研究方法論(3)
系統分析與設計(3)
數位商業模式個案分析(3)
書報討論 (一)

專題演講課程二選一
* 電子商務專題演講(3)
* 商業分析專題演講(3)

碩士論文(3)(3)

核心課程(4選2)

服務品質管理(3)
資訊科技策略(3)
雲端運算導論(3)
資料庫系統(3)



T

HANK

Y

OU!

